

## CURRICULUM VITAE DEL DOTT. RICCARDO FORNARELLI

### Dati anagrafici

Nato a Bari il 15/8/1955, coniugato, tre figlie, nonno di tre nipotini, risiede a Bari, Via G.Gentile 55-G

### Titoli di studio

**Diploma di ragioniere-programmatore elett.co** , I.T.C. D.Romanazzi, Bari, A.A. 1974-75, 48/60

**Laurea triennale in Marketing e Comunicazione d'azienda** , Università degli Studi di Bari, Facoltà di Economia, A.A. 1994-95, **108/110** – Tesi : Il personale di contatto nelle aziende dei servizi

**Laurea Magistrale in Marketing**, Università degli Studi di Bari, Facoltà di Economia, A.A. 2005-06, **110/110 e Lode** – Tesi : La gdo fra globalizzazione e cinesizzazione

### Principali esperienze lavorative

1978-79

**Ufficiale di cpl , 92° corso**, Esercito, incarichi di comando e istruzione nelle Scuole Militari della Cecchignola – Roma, **coordina le operazioni di primo soccorso durante il terremoto in Val Nerina**

1980-89

Assunto con mansioni impiegate in Cassa di Risparmio di Puglia - principale Istituto bancario regionale - si occupa per diversi anni di attività di front-line, svolgendo ruoli operativi in numerose realtà della rete commerciale.

1989-95

Trasferito in Direzione Generale, matura significative esperienze come consulente centrale nei settori : bilancio, banche corrispondenti, estero, titoli.

In tale periodo riprende gli studi universitari, fino al conseguimento del titolo accademico di **Dottore in Marketing e Comunicazione d'Azienda nel 1995**

1995-98

Riceve l'incarico di **Responsabile commerciale del Risparmio Gestito e dei Servizi bancari** , per 28 mesi coordina la value-chain e cura ogni aspetto della filiera commerciale, le relazioni esterne, i rapporti con la clientela di alto profilo, le relazioni inter-settoriali, la reportistica al top-management. Attua logiche di marketing interno e segue il **principio dell' ascolto attivo e dell'informazione-azione-risultato**.

Avvia un **piano di formazione e di comunicazione permanente** con la rete commerciale, mirato alla diffusione capillare delle conoscenze specialistiche nell'ambito finanziario e relazionale, consegue risultati eccellenti in termini qualitativi e quantitativi superando ampiamente il budget dei settori raccolta gestita e servizi accessori.

**Elabora moduli formativi e svolge l'attività di docente** dell'area commerciale, relazionale e della promozione di strumenti finanziari, in corsi di formazione destinati al personale direttivo e agli addetti alle consulenze titoli.

Instaura relazioni con la supply-chain, **cura i rapporti con i partners commerciali della banca** ( Fondigest, Cariplo, Telecom, Tim, Italcogim, Amgas Bari e Amgas Foggia, Iter-Conscoop Ravenna )

**Elabora il I° piano d'incentivazione** destinato al personale della banca e stipula accordi di co-marketing con Telecom e Tim.

1998-2006

Rientra, con incarichi di diverso profilo, nella rete commerciale. **Avvia l'attività free lance di consulente e formatore** accreditato come docente nel Gruppo Cariplo e come docente senior dalla Regione Puglia, elabora moduli formativi di comunicazione e per la promozione e vendita di prodotti finanziari, svolge docenze in corsi finanziati dalla Regione Puglia.

**Progetta iniziative di marketing istituzionale e territoriale** : BariCiRiguarda\*, Bariinunpacchetto, Osservatorio sulla qualità dei servizi metropolitani.

**Diviene consulente e spin-doctor** di alcuni personaggi politici, delinea strategie di comunicazione istituzionale e politica.\* **Elabora corsi di comunicazione politica.**

**Fonda il Movimento di opinione Bari ci riguarda, crea e deposita il logo di Bari ci riguarda.**

**Consegue con llo e lode il titolo di Dottore Magistrale in Marketing**

2007-2010

Avvia un rapporto di collaborazione a progetto come **docente di Comunicazione e Marketing con UNIVERSUS -CSEI, Scuola di Alta Formazione Universitaria**, per la quale elabora moduli formativi in Masters destinati a laureati in discipline economiche e giuridiche.

**Pubblica un libro di economia e di marketing internazionale "La cinesizzazione, l'informazione e il consumatore "**, in uso alla SDA Bocconi.

**Diviene responsabile della comunicazione e delle relazioni esterne dell'UNESCO – Bari.**

2011-2018

Rientra in Direzione Commerciale di Banca Carime ( dal 2017 UBI Banca ) con incarichi nella Direzione Territoriale di Puglia Centro nel coordinamento commerciale e di formatore.

**Dal 1 Aprile 2018 in pre-pensionamento volontario.**

Dal 2018 al 2024

Svolge - pro bono - l'attività di consulente e formatore di comunicazione esterna. Cura la comunicazione del **Maggio Nicolaiano**, diviene **Vice Presidente del Movimento socio culturale Cittadini Pugliesi** e partecipa attivamente alla vita di vari comitati e

associazioni e all' elaborazione di atti e documenti mirati alla **tutela del territorio pugliese e dei cittadini pugliesi**.

### **Attitudini e conoscenze**

Significativa esperienza in : comunicazione aziendale, relazioni esterne, pianificazione commerciale, gestione delle risorse umane nonché nella formazione commerciale e relazionale.

Conoscenza di **livello accademico della disciplina del marketing**. Cultore del marketing interno, delle relazioni esterne e della comunicazione commerciale. Buona conoscenza dell' I.C.T., della lingua inglese e dei principali software applicativi.

Si autorizza al trattamento dei dati personali ai sensi della legge 675/96 e successive modificazioni.

Riccardo  
Fornarelli

Dott. Riccardo Fornarelli

Via G.Gentile n. 55/g

70126 Bari

tel. **3393347230** - email : **for.mkt@virgilio.it**

*Spiego, non persuado*